

## Checkliste Unternehmensgründung



**Firma:** \_\_\_\_\_

### Gründerperson:

- Wo liegen Ihre Stärken und Schwächen?
- Welche fachlichen Qualifikationen haben Sie?
- Haben Sie kaufmännische Qualitäten? Oder wo könnte Hilfe eingeholt werden?

### Gründungsvorhaben:

- Wie sieht ihre Geschäftsidee/Produkt/Dienstleistung aus?
- Worin liegt der Nutzen gegenüber anderen Angeboten?
- Wie hoch ist der Preis ihres Produktes/Dienstleistung? Ist er realisierbar?
- Welche Zulieferer kommen in Frage?
- Wie viele Mitarbeiter müssen eingestellt werden und welche Qualifikationen sind notwendig?
- Welche Risiken müssen Sie einkalkulieren?

### Marktchancen / Konkurrenz:

- Sind Vor- und Nachteile der Geschäftsidee aus Sicht vom Markt bekannt?
- Wer ist die Zielgruppe und ist die Anzahl der Kunden wirtschaftlich ausreichend?
- Wie setzen Sie Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung ab?
- Welche Konkurrenten haben Sie in dem relevanten Markt?
- Welchen Service und Preis/Kondition bietet die Konkurrenz?

### Standort:

- Wo soll der Standort sein und ist dieser für Ihre Geschäftsidee geeignet?
- Wie hoch sind die Kosten für diesen Standort?
- Wie gut ist die Verkehrsanbindung?

### Rechtsformwahl:

- Wollen Sie Ihr Unternehmen allein gründen oder mit Partnern?
- In welchem Ausmaß möchten Sie die Haftung übernehmen?
- Gründen Sie eine Personen- oder Kapitalgesellschaft?

### Finanzplanung / Buchführung:

- Wie viel Kapital wird benötigt und wie soll es finanziert werden?
- Können staatliche Fördermittel in Anspruch genommen werden?
- Welche Investitionen müssen getätigt werden?
- Wie sieht der Liquiditätsplan für ihr Unternehmen aus?
- Nach welcher Gewinnermittlungsart ist der Gewinn zu ermitteln?

**Rentabilitätsvorschau:**

- Wie hoch sind die realistischen Umsatz- und Gewinnziele für die kommenden Jahre?
- Haben Sie alle Kosten bedacht?
- Können Sie genügend Erträge erwirtschaften um sich einen ausreichenden Unternehmerlohn zu zahlen?

**Zukunftsansichten:**

- Wie wird sich der relevante Markt entwickeln?
- Wie wird sich die Nachfrage nach Ihrem Angebot entwickeln?
- Gibt es vergleichbare Unternehmen bzw. Branchen als Orientierungshilfe?
- Ist der Vorteil Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung langfristig gegenüber Wettbewerber zu halten?